

Shorts Attack im Oktober:

Shopping Shorts

Einkaufserlebnisse der unglaublichen Art! – 10 Filme in 80 Minuten.



Alle Tourdaten, Programme und mehr: www.shortsattack.com

Das Programm:



MAC 'N' CHEESE – SUPERMARKET, Tom Hankins, Niederlande 2013, Animation ohne Dialoge, 2:30 min

Geld-Thriller - Wenn das Geld knapp ist, kann man ja wohl im Supermarkt arbeiten. Und es kann passieren, dass es da dann drunter und drüber geht.



PORTRAITS / Los Retratos, Iván D. Gaona, Kolumbien 2012, Kurzspielfilm engl., 14 min

Fotografie-Komödie - Als Großmutter Paulina auf dem Markt eine Polaroidkamera gewinnt, beginnt ein neuer Abschnitt in ihrem Leben.



ON WEDNESDAYS, Ieva Javaiyte, Litauen 2011, Kurzspielfilm ohne Dialoge, 3 min

Einkaufs-Rausch - Eine ältere Dame im Supermarkt. Sie genießt das Ritual des Einkaufens, liebt die Tuchfühlung mit den Produkten.



FRANK-ETIENNE VERS LA BÉATITUDE, Constance Meyer, Frankreich 2012, Kurzspielfilm ohne Dialoge, 12:30 min

Vertreter-Groteske - Frank-Etienne (Gérard Depardieu) ist Vertreter. Er trifft auf eine junge Frau, die seine Freundlichkeit auszunutzen weiß.



BEEP, Haytham Saqr, Vereinte Arabische Emirate 2011, Kurzspielfilm ohne Dialoge, 5 min

Sound-Film - Sein Leben zwischen Arbeiten und Shoppen, das hier zusammengefasst als eine Vielzahl von Tönen und Ordnungsgeräuschen präsentiert wird.



CUPID WEARS A BALACLAVA, Paul Maynard, England 2013, Kurzspielfilm engl. 9 min

Überfall-Thriller - Neulich mal wieder Überfall im Supermarkt. Und was passiert: Ein Kunde hat ein extremes Auge auf eine extrem weibliche Kundin.



WE LOVE OUR CLIENTS, Giuseppe Tufarulo, Italien 2010, Kurzspielfilm engl., 5:30 min

Kundengück-Film - Die Angestellten eines Supermarktes entwickelten in den Nachtschichten ein ausgeklügeltes System, die Kunden glücklich zu machen.



CASUS BELLI, Yorgos Zois, Griechenland 2010, Kurzspielfilm ohne Dialoge, 11 min

Einkaufswagen-Parabel - Unterschiedliche Menschen in unterschiedlichen Warteschlangen und ein Einkaufswagen als Verbindung allen Lebens.



MAXIMALL, Axelle Cheriet u.a., Frankreich 2010, Animation ohne Dialoge, 5:30 min

Supermarkt bei Nacht - Nachts auf einem Supermarktparkplatz kann so einiges passieren. Da werden die Einkaufswagen putzmunter.



SLIPPERY SAP TRAP / Vägra Dö Slö, Anna Azcárate, Schweden, 2012,
Kurzspielfilm engl., 10 min

Intelligentes Frauen-Shopping - Man sollte ältere Damen nicht unterschätzen –
egal, wie harmlos sie aussehen..!

Über Shorts Attack:

Seit März 2002 veranstaltet interfilm Berlin die monatliche Kurzfilmreihe Shorts Attack im Berliner Kino Babylon. Im Sommer 2010 gab es die bereits 100ste Ausgabe. Die Filme werden weltweit bei Filmemachern und Verleihern gebucht. Die aufwändig kuratierten Programme mit durchschnittlich zehn Filmen avancierten in Qualität, Regelmäßigkeit und Breitenwirkung zu einer weltweit einzigartig Veranstaltungsreihe im Kinobereich Kurzfilm. Seit März 2011 ist die Veranstaltung dank zahlreicher Kooperationen in vielen deutschen Städten zu erleben. Tendenz steigend. Die Tourdaten, die Programme, Pressehinweise, und Chronik etc. finden sich unter www.shortsattack.com.

Das Anliegen der Filmreihe ist es, das Image des Kurzfilms und seine Präsenz in der Kinolandschaft zu stärken. Das Projekt wird von der Medienboard Berlin-Brandenburg für Berlin gefördert. Zahlreiche Partner unterstützen die Veranstaltungsreihe.

Alle Tourdaten und mehr bei www.shortsattack.com!
Shorts Attack auf www.facebook.com/shortsattack!

Bei Fragen, Wünschen und Protesten:

interfilm Berlin Management GmbH
Tempelhofer Ufer 1a
10961 Berlin
Tel +49 (0)30 693 29 59

Shorts Attack
Matthias Groll
matthias@interfilm.de
Jens P. Neumann
jens.n@interfilm.de

www.shortsattack.com
www.interfilm.de

Powered by:

