

Shorts Attack im April:

Arbeit und Ekstase

10 arbeitsintensive Filme in 90 Minuten, denn Arbeit ist das halbe Leben!



Wenn die Abläufe des Workflows perfekt sind, werden Zwischenfälle zum lustigen Systemtest: In 'Boxer' (Bild) bringt ein magisches Paket eine ganze Belegschaft durcheinander.

Die Eltern in 'Mein Sohn' sind unglücklich, dass der Sohn glückliches Obst verkauft und auch noch glücklich ist. Vom Unglück und den Zwängen des Jobs erzählt ein Model in 'Eat'. Tücken und Launen des Arbeitsambetriebs thematisiert „The Mass of Men“, der beim interfilm-Festival [zwei Hauptpreise](#) im Internationalen Wettbewerb gewann. 'Fuga Animada' belegt, dass Kreativberufler im Medium der Ekstase leben, und 'Non-Fat' zeigt, dass man angesichts doofer Kundenwünsche auch mal durchdrehen darf.

Nix wie weg, raus, Pause! Man nehme den nächsten Flieger ('The Captain') in der Hoffnung, der Pilot sei nüchtern. Oder träume sich samt seines Arbeitsplatzes direkt an den Stand ('Der Kiosk'). Schließlich kann man auch losrennen und wie in 'Follow the Frog' versuchen, die Welt zu retten, oder man hat seinen Arbeitsplatz sowieso hoch droben in der Abgeschiedenheit der Berge ('Last Ice Merchant').

Alle **Tourdaten, Programme** und mehr: www.shortsattack.com

Das Filmprogramm:



FUGA ANIMADA

Augusto Bicalho Roque, Brasilien 2013 / Spielfilm / Animation ohne Dialoge, 4 min

[Kreativ-Duell]

Die Produktion eines Animationsfilms wird zum Kampf zwischen Animator und Animation. Wer gewinnt?!



BOXER

Michael Latham, Australien 2008 / Spielfilm engl., 12 min

[Arbeitergroteske]

Im Ersatzteilgroßraumlager herrscht Ordnung höchsten Grades. Da irritiert es, wenn mitten auf dem Parkour eine Kiste steht.



THE MASS OF MEN

Gabriel Gauchet, England 2012 / Spielfilm engl., 17 min

[Bürokratietragödie]

Bester Film beim interfilm-Festival 2013. – Er kommt zu spät zum Termin zum Arbeitsamt und das System wird bestraft.



DER KIOSK

Anete Melece, Schweiz 2013 / Animation ohne Dialoge, 7 min

[Verkaufskomödie]

Die Kioskfrau kennt die Wünsche der Leute, die täglich zu ihr kommen. Wenn sie jedoch allein ist, will sie ganz weit weg.



MEIN SOHN

Eliza Petkova, Deutschland 2013 / Dokumentarfilm / Spielfilm dt., 18 min

[Wirtschaftswundergroteske]

Er hat zwar Jura studiert, doch verkauft total glückliches Obst aus Asien. Die Eltern sind irritiert.



EAT

Moritz Krämer, Deutschland 2012 / Spielfilm / Animation dt., 7:30 min

[Exzess im Modeambiente]

Vom Fotoshooting genervt, macht das Model in der Garderobe eine kulinarische Pause.



THE CAPTAIN

Nash Edgerton, Spencer Susser, Australien / USA 2013 / Spielfilm ohne Dialoge, 6 min / short fiction

[Katastrophenfilm]

Ein Mann hat üblen Kater. Erst jetzt, nach dem Flugzeugabsturz, erkennt er die Konsequenzen. Und bleibt konsequent.



NON-FAT

Oliver Manzi, England 2003 / Spielfilm engl., 1 min

[Barkeeper-Psycho]

Ein Barman hat ein Problem mit fettarmer Milch: Er hat keine fettarme Milch. Die Überwachungskamera zeigt die Folgen.



THE LAST ICE MERCHANT / EL ÚLTIMO HIELERO

Sandy Patch, USA 2013 / Dokumentarfilm engl., 14 min

[Naturverbundenheitsfilm]

Über 50 Jahre lang hat er Eis am Gletscher in Ecuador abgebaut, doch nun verschwindet der Job – und der Gletscher.



FOLLOW THE FROG

Max Joseph, USA 2012 / Spielfilm engl., 3 min

[Arbeitsvision]

Er ist ein braver Arbeiter in seiner Alltagswelt. Angesichts der Nöte der Umwelt nimmt er Reißaus. Radikal und intensiv.

Über Shorts Attack:

Seit März 2002 veranstaltet interfilm Berlin die monatliche Kurzfilmreihe Shorts Attack im Berliner Kino Babylon. Im Sommer 2010 gab es die bereits 100ste Ausgabe. Die Filme werden weltweit bei Filmemachern und Verleihern gebucht. Die aufwändig kuratierten Programme mit durchschnittlich zehn Filmen avancierten in Qualität, Regelmäßigkeit und Breitenwirkung zu einer weltweit einzigartig Veranstaltungsreihe im Kinobereich Kurzfilm.

Seit März 2011 ist die Veranstaltung dank zahlreicher Kooperationen in vielen deutschen Städten zu erleben. Tendenz steigend. Die Tourdaten, die Programme, Pressehinweise, und Chronik etc. finden sich unter www.shortsattack.com.

Das Anliegen der Filmreihe ist es, das Image des Kurzfilms und seine Präsenz in der Kinolandschaft zu stärken. Das Projekt wird von der Medienboard Berlin-Brandenburg für Berlin gefördert. Zahlreiche Partner unterstützen die Veranstaltungsreihe.

Alle Tourdaten und mehr bei www.shortsattack.com!
Shorts Attack auf www.facebook.com/shortsattack!

Bei Fragen, Wünschen und Protesten:

interfilm Berlin Management GmbH
Tempelhofer Ufer 1a
10961 Berlin
Tel +49 (0)30 693 29 59

Shorts Attack

Matthias Groll
matthias@interfilm.de
Jens P. Neumann
jens.n@interfilm.de

www.shortsattack.com
www.interfilm.de

Powered by:

